

2026 용봉학술제(G-Fair) 운영 계획(안)

I 사업 배경 및 목적

1. 대학 구성원들이 참여하여 최신 연구성과 및 연구논문 등 대학의 다양한 학문적 성과를 발표하는 공유의 장 마련
2. 다양한 학문단위(연구분야, 전공, 계열, 단과대학, 캠퍼스)간 교류 활성화를 통한 종합대학으로서의 시너지 효과 창출
3. 대학원 중심 협업체계(산학협력단, 단과대학, 교육연구단, G-램프 사업) 구축을 통한 대규모 학술제 개최로 유관기관들과 교류 증진
4. 예비 대학원생 대상 전공탐색 기회 제공 및 진로상담 기회 제공

II 세부 내용

1. 운영기간: 2026. 11. 4.(수) ~ 6.(금)
2. 운영장소
 - 개·폐회식: 용지관 1층 컨벤션홀
 - 포스터발표: 민주마루 앞 잔디밭 혹은 5-18 민주광장(백도 앞)
 - 발표·강연: 대학본부 1층 세미나실, 민주마루 4층, 용봉관 강의실 등
 - ※ 장소는 변경될 수 있음
3. 프로그램 세부사항: 기초강연, 포스터발표, 구두발표, 학술워크숍, 산학워크숍, 연구성과발표회, 전시·홍보, 부대행사 등

분야	주요내용
발표	 • 포스터 발표 • 구두 발표 • 대학원생 연구발표회, 학술워크숍 • 지역연계 산학워크숍 • 3MT 우수사례 발표
전시·홍보	 • 대학원혁신본부, 단과대학, 사업단 및 연구센터 • BK 교육연구단(팀), CNU-BK 등 대학원 학과 • 이공 우수인재 성장경로 지원사업 참가자 미니 연구 프로젝트 • 대학원생 실패박람회 공모전

분야	주요내용
강연	 • 외부연사 초청 강연 • 단과대 기획 대중 강연 • 대학원생 연구 포트폴리오 작성 및 관리법 • 대학원생 성공 스토리 • 대학원혁신사업 프로그램 참여 후기
교류·소통	 • 대학원혁신포럼(학장단), 지역 대학원장 협의회 • 인근대학 간 협력 세미나 • 학문후속세대-총장 라운드테이블 • 유학생회(CISA) 주관 콜로퀴움 • 연구자 간 교류의 장(Coffee Socials, Meet-up 등)
부대행사	 • 스탬프투어(간식, 기념품, 경품응모권) • 마음건강 캠페인 • AI 활용 이벤트 • SciVal 활용 경진대회 • 그 외 참여 학생에게 다양한 즐길거리 제공

* 세부 프로그램은 변경될 수 있음.

- 발표분야: 문제·테마 기반 11개 트랙에 연구의 사회적 가치·정책 연계를 위해 SDG 연계트랙 제시
 - 디지털 전환 (AI/데이터/로보틱스/IoT)
 - 스마트 도시·모빌리티 (스마트시티/교통/인프라/안전) [SDG 11]
 - 지속가능 에너지·환경 (탄소중립/재생에너지/대기·토양·생태/기후적응) [SDG 7, 13, 15]
 - 첨단 제조·반도체·소부장 (공정/소재/장비/시스템) [SDG 9]
 - 바이오·헬스케어 (의생명/바이오/의료기기/보건) [SDG 3]
 - 식량·농생명·식품 (스마트농업/푸드시스템/대체식품/식품안전) [SDG 2, 12]
 - 사회·정책·커뮤니케이션 (정책평가/미디어/행정/사회문제) [SDG 16, 17]
 - 인문·문화·역사 (윤리/철학 포함)
 - 비즈니스·경제·경영/창업(ESG 포함) [SDG 8, 12]
 - 순환경제·자원·폐기물 (재활용/자원회수/LCA/플라스틱·전자폐기물/친환경 소재) [SDG 12, 13]
 - 포용·형평·거버넌스 (불평등/접근성/정의) (디지털격차/고령·장애/지역격차/젠더·이주/공정·윤리·제도) [SDG 5, 10, 16]

○ 발표시상: 우수발표자 분야별 5~10% 규모

구분	총장상	대학원장상	학장상	참가상
구두발표	1,000천원	500천원	500천원	100천원
포스터발표	500천원	300천원	300천원	50천원

- '25년 수상인원: 총 58명(총장상 4명, 대학원장상 8명, 학장상 46명)



III 추진일정

일정	내용	비고
2026. 8. 31.(월) 11시	부학장단 회의[대학 본부]	별도 안내
2026. 9. 11.(금)	구두 및 포스터발표 신청자 단과대학 추천	공문 접수
	단과대학 및 사업단 특별세션 신청서 접수	공문 접수
~2026. 9. 18.(금)	전체 행사 기획조율	
2026. 9. 중순	용역업체 선정	
2026. 10. 2.(금)	포스터발표 파일 대학원 홈페이지 탑재	

* 세부 추진일정은 변경될 수 있음.